

Anleitung und Feldbeschreibung für die Produktliste (Exportdatei)

auf www.guentiger.de und www.preissuchmaschine.de

Um bei uns mitzumachen, registrieren Sie sich einfach über unser [Anmeldeformular](#). Sie erhalten anschließend weitere Informationen von uns.

Nach der Registrierung übertragen Sie Ihre Angebotsdaten über eine Exportdatei (zum Beispiel CSV, TXT, XML). Darüber steuern Sie, welche Angebote eingelesen und auf unserem Preisvergleich angezeigt werden sollen. Um anschließend Ihre Angebote aktuell zu halten, finden regelmäßig Synchronisationen Ihrer Datei statt. Um Fehler oder falsche Zuordnungen zu vermeiden, ist es daher wichtig, die Spalten mit den richtigen Informationen zum Produkt anzulegen. Im Folgenden sind die wichtigsten Punkte zusammengestellt.

Sollten weitere Fragen offen bleiben, kontaktieren Sie uns gern per Mail oder rufen Sie uns an. Erreichbar sind wir Montag bis Freitag von 9:00 Uhr bis 18:00 Uhr.



shop@guentiger.de

T.: 040-319796-30

Wir wünschen viel Erfolg!

Ihr guentiger.de - Team

Wie binde ich den ROI-Tracker ein?

Um Ihre Kampagnen analysieren zu können, binden Sie bitte folgenden Code-Snipsel ein. Der Tracking-Code muss als JavaScript und nicht als Image Pixel in der Check-out Seite oder Tag-Manager implementiert werden, Eventuell muss hierzu Ihre ID bei der Feed Engine hinterlegt und die Kampagne aktiviert werden.

```
<script type="text/javascript">
<!--      /* ROI-Optimierer-Daten */
          var GTid = 'xxxxx';
          var GTrev = 'REVENUE';
-->
</script>
<script type="text/javascript" src="//static.guenstiger.de/roi/roitrack.min.js" async></script>
```

REVENUE = Umsatz, Warenkorb-Wert, Netto-Umsatz

Was ist eine Produktdatei?

Die Produktdatei wird oft auch "*Datenfeed*" genannt und enthält alle Angaben, um Ihre Produkte zu listen. Ihre Produktdatei besteht aus so vielen Zeilen, wie Sie Produkte haben, sprich pro Zeile jeweils ein Produkt. Jede Spalte enthält weitere Angaben zu Ihrem Produkt, zum Beispiel den Produktnamen, die Artikelnummer und den Preis. In der Regel verfügen Händler mit beträchtlichen Mengen an Produkten über technische Möglichkeiten, Ihre Dateien automatisch durch kommerzielle Programme (Export-Module) zu exportieren.

Welche Produktdateiformate werden unterstützt?

Es werden drei gängige Dateiformate unterstützt:

1. Komma oder Semikolon (auch: Trennzeichen)-getrennte Werte → (.CSV)
2. Tabstopp-getrennte Werte → (.TSV)
3. Durch senkrechten Strich (Pipe-Zeichen) getrennte Werte

Was passiert, wenn ich keine Teilenummern des Herstellers oder EAN-Nummern habe?

Wichtig ist, dass wir mindestens eine aussagekräftige Produktbezeichnung, am besten in Verbindung mit dem Hersteller bzw. Markennamen benötigen, um eine automatische Zuordnung vornehmen zu können.

Welche Attribute sind für die Zuordnung Ihrer Produkte geeignet?

Jedes Produkt wird durch ein eindeutiges ID-Attribut zugeordnet. Es können mehrere Produktattribute für die Zuordnung angegeben werden. Es ist jedoch darauf zu achten, dass sie jeweils in eine eigene Spalte aufgenommen werden. Also wichtig sind, mindestens ein Attribut und das gern in Verbindung mit dem Händler- bzw. Markennamen.

Was ist bei der Feldbeschreibung in den Spalten zu beachten?

Die Grundregel ist: pro Zeile wird ein Produkt gelistet und in den Spalten sind jeweils die Eigenschaft zum Produkt, wie Preisangabe, Produktbeschreibung, Versandkosten oder Bilder.

Folgende Informationen sind zwingend bzw. optional. Bitte beachten Sie, dass Apothekenprodukte, Kontaktlinsen, Reifen und Großelektrogeräte zusätzliche Anforderungen haben.

Spaltenname	zwingend	Beschreibung
Bestellnummer / Artikel ID (Order-Number)	notwendig	Artikel-ID oder Bestellnummer für die eindeutige Zuordnung Ihrer Produkte
EAN / UPC	notwendig	Angabe der EAN oder UPC genannt des Produktes. Bitte stellen Sie sicher, dass an dieser Stelle keine EAN-Nummer eingegeben wird, die den ISBN-13-Standards entspricht. Sie können die EAN direkt vom Hersteller oder Großhändler erfragen. Hinweis: Es können maximal 14 Zeichen eingegeben werden.
Hersteller (Manufacturer - MFR)	notwendig	Der Hersteller ist die Marke des Produktes (Markenname) und spielt für die Suche im Preisvergleich eine wichtige Rolle. Bitte nennen Sie uns die Markennamen sowie die Hersteller-Nummer in getrennten Spalten. So kann die Hersteller-Marke automatisch an den Anfang der Produktbezeichnung gelistet werden. Die Hersteller-Nummer wird vom Hersteller des Artikels vergeben. Zulässig: ACME Corp. Nicht zulässig: ACME Corp. Luxus-Kinderwagen Hinweis: Bitte Hersteller und die Teilenummer immer in separaten Spalten angeben.
Hersteller Teilenummer (MPN)	optional	Die Teilenummer ist ein vom Hersteller für das Produkt festgelegter Code. Mit Hilfe der Teilenummer kombiniert mit dem Namen des Herstellers können Ihre Produkte mit dem Preisvergleich-Katalog synchronisiert werden. Zulässig: AN01-B Nicht zulässig: ACME AN01-B Hinweis: Auch hier gilt, Teilenummer und Hersteller gehören in eigenen Spalten.
ISBN - Nummer	optional	Sie können an dieser Stelle auch EAN-Nummern eingeben. Die ISBN ist im Wesentlichen für Bücherprodukte erforderlich. Wenn Sie sich für die EAN-Nummern entscheiden, stellen Sie bitte sicher, dass diese Nummern nicht der 12-stelligen UPC- Nummern entsprechen.
Produktname (Product Name)	notwendig	Produktbezeichnungen, die folgendes enthalten, können nicht importiert werden: <ul style="list-style-type: none"> • Zeichen: "€", "!", "@", "%", "A", "&", "~", "*", " " • darf max. bis zu <u>80 Zeichen</u> lang sein. • erfassen Sie keine Herstellernamen (werden automatisch angezeigt) • keine Formulierungen wie "unter unseren Kosten", "Bestpreis", "Bonus", "brandneu", "kostenlos", "auf Lager", "Mindestkauf", "jetzt bestellen", "Rabatt", "instandgesetzt", "Garantie" etc. Zulässig: Luxus-Kinderwagen Nicht zulässig: ACME Corp. Luxus-Kinderwagen Nicht zulässig: Tiefpreis!!! **BILLIG** Kinderwagen!
Beschreibung (Description)	notwendig	Eine detaillierte Beschreibung Ihres Produktes werden mit bis zu 500 Zeichen lang angezeigt, wobei die ersten 150 Zeichen auf der anfänglichen Suchseite darstellt werden. Schreiben Sie den Text hintereinander ohne Absätze und fügen Sie für die Beschreibung keine neuen Zeilen ein. Denn es gilt, pro Zeile ein Produkt. Vergessen Sie nicht die Altersbeschränkungen insbesondere bei Spielen und Filmen.

		<p>Hinweis: Verwenden Sie keinen HTML-Code, keine Details zu Geschäftsregeln oder andere geschäftsspezifische Sprache. Listenzeichen (,-), "Enter" oder "Return" in einer Beschreibung können eine fehlerhafte Darstellung verursachen.</p> <p>Zulässig: Der ACME Luxus-Kinderwagen ist hervorragend dafür geeignet, Kinder angenehm zu schieben.</p> <p>Nicht zulässig: Der ACME Luxus-Kinderwagen kann per Kurier für €19,95 zugestellt werden. Wiedereinlagerungsgebühr: 10%.</p> <p>Nicht zulässig: ACME Luxus-Kinderwagen Kinder <i>komfortabel schieben</i>.</p>
Preis (brutto) (Price)	notwendig	<p>Der Preis Ihres Produktes sollte ohne zusätzlichen Text angegeben werden. Es können wahlweise Punkt und Komma verwendet werden. Achten Sie jedoch auf eine <u>einheitliche</u> Darstellung Ihrer Preise (Produktpreis, Versandkosten). Punkte für die 1.000er Darstellung sind erlaubt, jedoch muss dann das Komma für das Dezimaltrennzeichen benutzt werden. Es werden verschiedene Formate akzeptiert.</p> <p>Zulässig: € 49,99; 49,99; €49,99; 49,99€; 49,99 €</p> <p>Nicht zulässig: € 49,99 + Versandkosten</p>
Klar-URL / Redirects Klick-Out-URL (Click-out-URL) Produkt URL (Product-URL)	notwendig	<p>Die URL ist der Link zu Ihrem Artikel in Ihrem Online-Shop, auf der das entsprechende Produkt verkauft wird. Verwenden Sie hierfür bitte die vollständige URL beginnend mit <u>https://</u>. Linken Sie nicht zur Hauptseite Ihrer Website, sondern nehmen Sie die Seite, auf der das Produkt erworben werden kann. Gibt es Produktvarianten, sollte diese auch in Ihrem Shop bereits ausgewählt sein.</p> <p>Bitte nennen Sie uns nach Möglichkeit die <u>direkten Klar-URLs</u>, gern zusätzlich zu den häufig vorhandenen maskierten <u>Redirects</u> für die Tracking. Wie immer, in einer eigenen Spalte angeben.</p> <p>Bitte ausschließlich SSL-Verschlüsselte URLs verwenden.</p> <p>Zulässig: https://www.ihrewebsite.de/produkte/kinderwagen.html</p> <p>Nicht zulässig: http://www.ihrewebsite.de/</p>
Bild-URL (Image URL)	notwendig	<p>Die Bild-URL ist der Link des Fotos Ihres Produktes. Wichtig hierbei ist, verlinken Sie direkt zu dem Bild, nicht zu der Seite, auf der sich das Bild befindet. Wir akzeptieren Bilder in den Formaten .JPEG und .GIF mit einer Größe von 100 x 100 Pixel. Bilder mit weißem Hintergrund werden vom Besucher bevorzugt. Auch hier gilt: bitte nur SSL-Verschlüsselte URLs verwenden.</p> <p>Zulässig: maximale Länge 255 Zeichen, Bild-URL beginnend mit https://</p> <p>Nicht zulässig: Firmenlogos, Werbetexte oder Bilder in Form von "Bild nicht gefunden"</p>
Kategorie Pfad (Category)	optional	<p>Nennen Sie uns den Kategorie-Pfad, ausgehend von der Hauptkategorie, in welcher der Artikel im Shop geführt wird. Verzichten Sie hier auf Hersteller oder Modellangaben.</p> <p>Beispiele: Arzneimittel > Allergie und Heuschnupfen > Heuschnupfen Computer > Drucker > 3D-Drucker</p>
Lager-/Lieferstatus (stock/delivery time Status)	notwendig	<p>Verwenden Sie ausschließlich Lieferzeiten in Werktagen (max. 50 Zeichen). Angaben wie versandfertig, lieferbar, in der Regel oder voraussichtlich sind gesetzlich nicht mehr zulässig.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lieferzeit x Tag(en) • Lieferzeit x Woche(n) • Lieferung in 1-3 Werktagen <p>lagernd, ab Lager oder am Lager sind unzulässig, das sie keinen Aufschluss auf die</p>

		Lieferzeit gibt.
Standardversand (Ground Shipping)	notwendig	Geben Sie hier einen Wert in Euro ein, um diesen Wert neben Ihren Produkt-Angeboten auf unserem Preisvergleich anzuzeigen. Bei einem kostenlosen Versand verwenden Sie bitte den Wert „0“. Denken sie an einer einheitliche Darstellung der Preisangabe (Produktpreis, Versandkosten). Zulässig: € 3,50; 3,50; €3,50; 3,50€; 3,50 € Nicht zulässig: €49,99 + Versandkosten
Energieeffizienzklasse (Energy Efficiency Class)	notwendig	Die Angabe ist bei kennzeichnungspflichtigen Artikeln, wie Großelektrogeräten verpflichtend. (A-E) Beispiel: A++
Grundpreis (Basic Price)	notwendig	Die Angabe ist bei kennzeichnungspflichtigen Artikeln, insbesondere bei Arzneimitteln, verpflichtend. Empfohlen werden folgende Angaben in getrennten Spalten. Bitte beachten Sie auf eine einheitliche Mengenangabe (ml, liter, cm, mm). Beispiel: Preis 1,43 € Maß für Grundpreis 100 ml Verpackungs-/Verkaufseinheit 10 ml
Reifen (Tire)	notwendig	Folgende Angaben sind bei Reifen zusätzlich notwendig. Reifentyp: PKW, LKW, Motorrad, LLKW Reifensaison: Sommer, Winter, Ganzjahresreifen Beispiel: Goodyear UltraGrip Performance GEN-1 (255/45 R18 95V XL, PKW Winterreifen
Mode / Schuhe (Fashion / Shoes)	notwendig	Folgende Angaben in den Bereichen Moden und Schuhen sind zusätzliche Angaben notwendig. Beispiel: Farbe/Muster: schwarz, weiß Größe: 38 Geschlecht: Damen/Herren Zielgruppe: Kinder/Erwachsene

Wie verwende ich Kommas in der Überschrift oder Beschreibung meines Produktes, wenn ich eine csv- Datei (komma-getrennte Werte) einreiche?

Wenn Sie eine CSV-Datei einreichen und Sie Kommas in den Überschriften, Beschreibungen oder anderen Spalten verwenden möchten, müssen Sie den Inhalt mit Anführungszeichen abgrenzen. HINWEIS: Bitte beachten Sie, dass wir nur das folgende Format für die Anführungszeichen akzeptieren können: „...“ (doppelte Anführungszeichen, englisches Format).

Im Folgenden einige Beispiele:

- Einfache Werte brauchen keine Anführungszeichen: TV, Panasonic, HD-Plasma-Fernseher
- Felder, bei denen Begrenzungszeichen eingebaut sind (in diesem Beispiel zwei Kommas), müssen mit Anführungszeichen umschlossen werden:

- TV, Panasonic, "HD-Plasma, 16:9 Widescreen, 1024 x 768 pixel"
- c) Felder mit Zeichen, die eine neue Zeile einleiten, müssen mit Anführungszeichen eingerahmt werden: TV, Panasonic, "1080p Plasma HDTV mit eingebautem over-the-air HD-Tuner und CableCARD-Slot"
 - d) Bei Feldern, die selbst Anführungszeichen beinhalten, muss der Inhalt mit Anführungszeichen umschlossen und die Anführungszeichen im Inhalt mit weiteren Anführungszeichen eingerahmt werden: TV, Panasonic, "HD-Plasma, ""Wow"" , 16:9 Widescreen"
 - e) Führende und abschließende Leerzeichen, die erhalten bleiben sollen, müssen mit Anführungszeichen eingerahmt werden: TV, Panasonic, " HD-Plasma "